

Acción formativa nº	24	Denominación	COMMUNITY MANAGER NA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (MODALIDADE EN LIÑA)		
Área formativa	Novas tecnoloxías, información e comunicación				
Destinatarios	Persoal técnico e administrativo da Administración local de Galicia con coñecementos de navegadores web que desexen coñecer as últimas tendencias en redes sociais e comunidades virtuais				
Nº Edicións	1	Número de Participantes	50		
Nº de horas	40	Lugar de celebración	En liña		
Calendario previsto	do 23 de setembro ao 23 de outubro de 2019				
Formador	Academia Postal				
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"> - Coñecer a tipoloxía e características das principais Redes Sociais e Comunidades Virtuais - Dominar as posibilidades de aproveitamento empresarial das Redes Sociais - Determinar o perfil, habilidades e competencias do Community Manager nunha organización - Aprender as mellores técnicas e ferramentas do Community Management 				
Contido	<ul style="list-style-type: none"> - Introdución á Web 2.0 - As redes sociais - Community manager na empresa - Social Media Márketing 				