

Acción formativa nº	04	Denominación	PROGRAMA DE FORMACIÓN E ACOMPAÑAMENTO PARA O EMPRENDEMENTO DE IMPACTO SOCIAL POSITIVO (MODALIDADE TELEPRESEZA E EN LIÑA)	
Área formativa	Específicos determinados colectivos			
Destinatarios	Emprendedores, axentes de desenvolvemento local e emprego que desempeñen as súas función na administración local de Galicia			
Nº Edicións	1	Número de Participantes	24	
Nº de horas	31	Lugar de celebración	En telepresenza e en liña	
Calendario previsto	Do 10 de setembro ao 15 de outubro de 2024 10 sesións telepresenciais os días: 10, 12, 17, 19, 24 de setembro e 1, 3, 8, 10 e 15 de outubro	Titorías: Baixo reserva de 1 hora individualizada: 13, 17, 20 de setembro e 4 e 11 de outubro (9:00-12:00)	Horario	-Día 10 de setembro: 17.00- 19.00 -Días 12, 17, 19 e 24 de setembro: 17.30-19.00 -Días 1, 3, 8, e 10 de outubro: 17.30-19.00 -Día 15 de outubro: 17.00-19.00
Formador	Som Inquiets			
Obxectivos	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañar no desenvolvemento de habilidades de autoliderado e xestión de grupos de interese para mobilizar contorno a proxectos con impacto positivo • Xerar narrativas que mobilizan a outros, seguindo a metodoloxía utilizada por TED • Identificar oportunidades e alternativas para financiar os proxectos de impacto entendendo a rede actualmente existente para facelo 			
Contido	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EMPRENDEMENTO CON IMPACTO SOCIAL ✓ LIDERADO ADAPTATIVO Unha ferramenta para liderar cambios que requiren cambios de mentalidade en contornas complexas e momentos de incerteza ✓ ESTRATEGIAS DE IMPACTO Xerar estratexias de negocio para producir un impacto positivo. A teoría do cambio ✓ NARRATIVAS SOCIAIS Metodoloxía para orixinar unha narrativa que mobilice a outros cara ao teu propósito de impacto ✓ MEDICIÓN DE IMPACTO Sistemas de avaliación e seguimento do impacto social ✓ FINANCIAMENTO DO IMPACTO SOCIAL Distintos mecanismos para financiar proxectos con impacto social ✓ EXPERIENCIAS QUE INSPIRAN Conversación con emprendedores sociais que actúan desde a contorna rural 			